

**Mitteilung,
11. September 2014**

Unternehmenskommunikation als Business Partner? Ein Zukunftskonzept!

**Stach's entwickelt Konzept des „Communication Business Partner“:
Strategiebezug, klarer Business-Mehrwert, messbare Effizienz**

Frankfurt am Main. Die Erwartungen an die Unternehmenskommunikation hinsichtlich Strategiebezug, Business-Mehrwert und Wirtschaftlichkeit nehmen deutlich zu. Viele Kommunikationseinheiten stehen deshalb vor großen strukturellen Herausforderungen. „Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, bedarf es mehr als fachlicher Professionalität, sondern auch eines weiter entwickelten Organisations- und Rollenverständnisses“, so Thomas Stach.

Die Stach's Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH hat das Konzept des „Communication Business Partner“ entwickelt, welches eine umfassende strategische Steuerung der Kommunikation ermöglicht. Basis hierfür bildet ein Organisationsmodell, das sich konsequent an den zentralen Leistungsprozessen und Schnittstellen der Kommunikation zu ihren „Kunden“ ausrichtet. Ziel ist es, die Qualität und Relevanz der eigenen Beratungs- und Service-Leistungen deutlich zu erhöhen. Eine Zentralisierung und Standardisierung etwa von Themen-Management und Produktionstätigkeiten schaffen hierfür neue Freiräume. Die häufiger praktizierten Newsroom-Modelle sind ein Beispiel dafür, gehen allerdings nicht weit genug.

Ähnlich wie im HR-Bereich erfordert das Verständnis als Business Partner ein verändertes Selbstverständnis. Beispielsweise macht eine organisatorische Trennung von interner und externer Kommunikation oft keinen Sinn mehr, ebenso die Aufstellung der Kommunikation nach Produkten oder Instrumenten.

Mehr Informationen unter www.stach-s.de.

Kontakt bei Rückfragen: Thomas Stach | Telefon 069 / 976713-0
thomas.stach@stach-s.de
Stach's Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH
Westendstraße 28 | 60325 Frankfurt am Main